



2016-05-10

# Kommunikationsplan



2016-05-10

## Innehåll

Inledning.....	3
Kommunikationsmål .....	3
Budskap .....	4
Målgrupper.....	4
Kanalval .....	4
Tonalitet, logga och färger .....	6
Uppföljning .....	6
Aktivitetsplan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



2016-05-10

## 1. Inledning

LASS kommunikationsplan är en förlängning av LASS verksamhetsplan.

LASS arbetar idag med flera olika kommunikationskanaler på olika villkor och med olika förutsättningar. Syftet med kommunikationsplanen är att dra fram tydliga riktlinjer för vilken kommunikation som ska ske, genom vilka kommunikationskanaler och på vilket sätt kommunikationen ska utföras. Detta för att få en struktur och tydlig linje i all extern och intern kommunikation oavsett vem som utför den eller i vilken informationskanal den kommer att synas.

Utgångspunkten för all kommunikation är "*LASS tänket*" och särskilt strävan efter en direkt öppen individuell kommunikation och ett vårdat språk

## 2. Kommunikationsmål

Det övergripande målet med kommunikationsplanen är att stödja LASS i att nå kommunikationsmålen i verksamhetsplanen som är att;

- Fortsätt förbättra kommunikationen till medlemmar, föräldrar, supportrar med flera genom att framförallt förbättra hemsidan [www.lass.se](http://www.lass.se), som är vår officiella informationskanal, och LASS medlemsprogram.
- Utveckla informationen om LASS till alla deltagare vid varje kursuppstart.
- Förbättra sekundära informationskanaler såsom anslagstavlor och elektroniska anslagstavlor i simhallen samt sociala medier (facebook och instagram).
- Förstärka medias bild av LASS.
- Fortsätta hålla hög kvalitet på LASS nyhetsbrev.

Förutom målen i verksamhetsplanen ska kommunikationsplanen bidra till att;

- Förtydliga LASS tänket: vad är LASS och vad står vi för.
- Öka informationsflödet.
- Öka kännedom om LASS.
- Få fler medlemmar.
- Öka effektiviteten i det kommunikativa arbetet.

Internt handlar det om att bygga kunskap och ge förutsättningar för LASS anställda, tränare, ledare och styrelsen att kunna fungera som goda kunskapsbärare. Även här handlar det om trygghet, att känna sig säkra när en fråga kommer utifrån från en medlem eller kollega.



2016-05-10

### **3. Budskap**

All kommunikation ska utgå och spegla LASS värdegrund och uppförandepolicy. Detta ska också spegla val av kanaler och de arenor som LASS väljer att kommunicera på. Det som särskilt ska beaktas är att all kommunikation bidrar till;

- En rättvis och respektfull behandling av alla.
- En trygg och säker miljö för de aktiva idrottarna i föreningen.
- Goda förebilder och representanter för simsällskapet.
- En nolltolerans mot alla former av mobbning, sexuella trakasserier eller övergrepp.
- Att motverka alla former av doping och användande av droger.
- Att informera om tobakens och alkoholens negativa effekter.
- Att uppmuntra simidrottare att fortbilda sig.
- En ökad jämställdhet och mångfald inom simidrottens alla led.

### **4. Målgrupper**

- Anställda, tränare och ledare
- Medlemmar och målsmän
- Förtroendevalda (styrelse, kommittéer)
- Andra föreningar och förbund
- Supportrar och potentiella medlemmar
- Allmänhet

### **5. Kanalval**

När det gäller kanalval är det viktigt att välja utifrån syfte man har med sin närvaro och vilket innehåll som lämpar sig för de olika kanalerna. Allt innehåll passar inte överallt.

#### **5.1 Hemsidan [www.lass.se](http://www.lass.se)**

Hemsidan [www.lass.se](http://www.lass.se) är vår officiella informationskanal.

Syftet med hemsidan är att informera om hela LASS verksamhet på ett enkelt och överskådligt sätt och att kunna ha en enkel och smidig anmälningsprocess. Alla medlemmar ska enkelt kunna gå in på sitt eget konto och administrera sitt medlemskap.



2016-05-10

Hemsidan kompletteras med

- LASS Medlemsprogram för utskick.
- LASS Nyhetsbrev:  
Ska innehålla nyheter, reportage och intervju från hela LASS verksamhet – bredd, tävling och simhopp – och ta upp relevanta tema inom simsporten.
- LASS elektroniska anslagstavla i Simhallens entré.  
Ska innehålla bilder primärt från breddverksamheten.
- LASS anslagstavlur i Simhallens entré och vid Träningsbassängen.  
Ska innehålla relevant information om bredd- och tävlingsverksamheten.

Hemsidan ska inte innehålla bilder och inlägg som bara berör eller är intressant för en liten del eller enstaka grupper. Inläggen ska vara intressanta för en bredare publik.

## 5.2 Medier

### 5.2.1 Tryckta och digitala medier (Corren, Linköpingsposten, Mera Linköping mm.) samt elektroniska medier (Corren TV, Sveriges Radio P4, SVT Öst mm.)

Syfte: Sekundär informationskanal.

Innehåll: Information om kurserbjudande och tävlingar samt tävlingsrapporter. Enstaka annonser.

### 5.2.2 Facebook för LASS som förening

Syfte: Ansiktet utåt, ett alternativ till hemsidan. Visa upp klubben och skapa intresse och marknadsföra oss. Sprida LASS tänket och vårt budskap.

Innehåll: Bilder och inlägg från tävlingar, läger, arrangemang samt information som speglar hela vår verksamhet och som skapar intresse för klubben samtidigt som den skapar en känsla av LASS gemenskap.



2016-05-10

### 5.2.3 Facebook för kommunikation mellan tränare och simmare

Syfte; Att kommunicera enkelt och snabbt mellan tränare och simmare i tävlingsverksamhet när simmarna har fyllt 13 år.

Innehåll Sälj och byt för alla grupper samt ett "event" per grupp dvs för sumsim 1 och 2 i de fall barnen har fyllt 13 år och junior Elit, Elit, Master simhopp.

Ska inte innehålla; Officiell information från LASS såsom info om läger osv. Utan bara direkt kommunikation kring träning mm.

### 5.2.4 Instagram

Se Facebook för LASS som förening

## **6. Tonalitet, logga och färger**

Vår kommunikation ska återspegla LASS tänket. Vi strävar efter en direkt och enkel kommunikation som är respektfullt och inkluderande. Vi använder oss av ett vårdat språk.

*Logga / färger*

## **7. Uppföljning**

## **8. Aktivitetsplan**